



LES FAITS SAILLANTS

RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2020-2021

Bureau d'audiences publiques
sur l'environnement

Québec 

Le contexte de la reddition de compte

Le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) est un organisme du gouvernement du Québec au sens de la *Loi sur le vérificateur général*. Il est soumis à l'application de la *Loi sur l'administration financière*, de la *Loi sur la fonction publique* et de la *Loi sur l'administration publique* (LAP). Conformément à l'article 25 de la LAP, le BAPE remet son rapport annuel de gestion au ministre de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, monsieur Benoit Charrette. Le ministre doit le déposer à l'Assemblée nationale au plus tard le 28 septembre 2021.

La reddition de compte s'est faite notamment sur la base des objectifs du Plan stratégique 2018-2021, de la Déclaration de services aux citoyens et suivant les directives du Secrétariat du Conseil du trésor à cet égard.

Le BAPE, un acteur clé de la démocratie participative

En respect des consignes de la santé publique, le BAPE a adopté des [Règles de procédure temporaires pour la période durant laquelle est déclaré l'état d'urgence sanitaire pour protéger la santé de la population](#). Ainsi, tout en limitant les effets de la fracture numérique, il a réorienté ses activités d'information et de consultation publique dans les communautés d'accueil pour plutôt tenir des séances publiques à distance ou en mode hybride lorsqu'autorisé. Ce virage à 180 degrés a entraîné d'importants défis organisationnels, technologiques et communicationnels. La vigilance, les efforts et l'ingéniosité de toutes les équipes de travail du Bureau lui ont permis de réaliser les dossiers confiés par le ministre avec rigueur tout en permettant la participation pleine et entière de l'ensemble des intervenants.

- **27 dossiers** confiés au BAPE en vertu de la *Loi sur la qualité de l'environnement*, soit 15 périodes d'information publique, 9 audiences publiques et 3 consultations ciblées, lesquels ont nécessité 87 séances publiques.
- **1 994 jours mandats** réalisés, soit presque le double comparativement à l'exercice financier précédent.
- **15 778 participants** en ligne et 582 en salle, lors de séances réalisées à distance ou en mode hybride. Il s'agit d'une très grande participation aux travaux du BAPE malgré la pandémie. Rappelons que le Bureau a réalisé des mandats qui ont généré une forte participation citoyenne. À lui seul, le Projet de construction d'un complexe de liquéfaction de gaz naturel à Saguenay a nécessité 22 séances publiques pour 71 heures d'échanges et comptabilise 413 personnes en salle, 6 548 personnes en ligne, 928 questions écrites reçues et 2 580 mémoires déposés.

Leader en matière d'aménagement et d'organisation du travail

- **Référence au sein du gouvernement du Québec** en ce qui concerne la transformation du milieu de travail, le BAPE sert maintenant de vitrine dans toute la fonction publique québécoise par l'entremise d'une nouvelle vidéo réalisée par la Société québécoise des infrastructures. Les dirigeants du BAPE y présentent les locaux et expliquent les clés et jalons d'une transformation réussie d'un milieu de travail axé sur les activités.

- Une « **exemplarité en matière de transformation numérique** » soulignée par le Programme de consolidation des centres de traitement informatique. En veillant à la migration en nuage externe de son site Web et de la gestion documentaire, le BAPE a été à l'avant-garde des ministères et organismes publics. Les efforts et le leadership remarquables de son équipe des technologies de l'information ont permis à l'organisation de se démarquer par son implication dans le projet pilote visant la consolidation des centres de traitement informatique.

Informer et consulter

Joindre les gens où ils se trouvent

- Les **médias sociaux** étant un véhicule désormais incontournable pour mieux atteindre certains publics cibles du BAPE, notamment les femmes, les jeunes, les communautés autochtones et les communautés ethnoculturelles, l'organisation a maintenu l'**utilisation stratégique** de sa page Facebook, soutenue par l'achat de publicités ciblées. En date du 31 mars 2021, la page Facebook du BAPE, @BAPEquebec, comptait 5 089 abonnés, soit une augmentation de 104 % comparativement au nombre enregistré au 31 mars 2020. Le compte Twitter du BAPE, @BAPE_Quebec, attirait pour sa part 3 049 abonnés, une augmentation de 33 % comparativement à la même date l'an dernier.

Connaissance et participation

- Un sondage réalisé par l'Observatoire de la consommation responsable de l'UQAM auprès de la population québécoise montre que la **notoriété spontanée du BAPE a doublé** au cours des deux dernières années.
- Une brève fiche d'information, à l'intention du public et des médias, a été conçue afin de présenter de façon simple les données clés des mandats et de mettre en relief le fonctionnement des commissions d'enquête et le rôle du BAPE. Cet outil a été utilisé dans le cadre des trois mandats d'envergure : le Projet de construction d'un tramway à Québec, L'état des lieux et la gestion des résidus ultimes et le Projet de construction d'un complexe de liquéfaction de gaz naturel à Saguenay.
- L'organisation a mis en ligne trois vidéos explicatives et a organisé un webinaire pour soutenir tous les acteurs dans leur participation à ses travaux. Par ailleurs, des activités éducatives auprès des jeunes ont été réalisées avec ses partenaires, dont le Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté et le Secrétariat à la Jeunesse.

Télécharger le [Rapport annuel de gestion 2020-2021](#)



INFORMER



CONSULTER



ENQUÊTER



AVISER